

Resultados Primer Semestre 2015

A Coruña, 30 de Septiembre de 2015

Muy Sres. Nuestros,

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil y para su puesta a disposición del público, COMMCENTER, S.A. presenta la siguiente Información Semestral a 30 de Junio de 2015.

Índice:

1. Cuenta de Pérdidas y Ganancias para el primer semestre de 2015
2. Balance de Situación a 30 de Junio de 2015
3. Magnitudes Financieras a 30 de Junio de 2015
4. Hechos posteriores al cierre del primer semestre

Atentamente,

COMMCENTER, S.A.



D. José Luis Otero Barros
Presidente de COMMCENTER, S.A.

1 – Cuentas de Pérdidas y Ganancias para el primer semestre de 2015

PYG 1 ER SEMESTRE 2015

	JUNIO 2014	JUNIO 2015	Var %
Importe Neto de la Cifra de Negocios	27.806	26.718	-3,9%
Aprovisionamientos	-17.267	-16.623	-3,7%
<i>% sobre Ventas</i>	62,1%	62,2%	0,1%
MARGEN BRUTO SOBRE VENTAS	10.540	10.094	-4,2%
<i>% Margen Bruto</i>	37,9%	37,8%	-0,1%
Gastos de Personal	-6.556	-6.932	5,7%
<i>% sobre Ventas</i>	23,6%	25,9%	2,4%
Otros Gastos de Explotación	-2.945	-2.605	-11,5%
<i>% sobre Ventas</i>	10,6%	9,8%	-0,8%
EBITDA	1.039	557	-46,3%
<i>% EBITDA</i>	3,7%	2,1%	-1,6%
Amortizaciones y depreciaciones	-982	-311	-68,3%
EBIT	57	246	339,0%
<i>% EBIT</i>			
Resultado Financiero	-375	-212	-43,6%
	1,3%	0,8%	
BAI	-318	34	110,8%
<i>% BAI</i>			
Impuesto sobre beneficios	95	-14	
BENEFICIO NETO	-223	20	106,3%
<i>% BAI</i>			

*miles de euros

Durante el primer semestre de 2015 los ingresos ascendieron a 26,7 millones de euros un 3,9% inferior al mismo periodo del año 2014. El número de puntos de venta medio al cierre del primer semestre del 2015 es 139 frente a los 176 del cierre del mismo periodo del 2014 (un 21% inferior). A cierre del 2014 los puntos de venta ascendían a 141, finalizando en los meses de Enero y Febrero el Plan de Reconfiguración iniciado en el 2014 con el cierre de 9 puntos de venta.

En mayo se incorporan 21 nuevos puntos de venta, principalmente en la zona Norte de España, 13 de los mismos proceden de la cadena de tiendas Teabla Comunicaciones, distribuidor nacional de Movistar, lo que permite cerrar el semestre con 153 puntos de venta.

El margen bruto alcanzó 10,1 millones de euros, decreciendo un 4,2% sobre el mismo periodo del año anterior. Porcentualmente existe una caída del 0,1% respecto al primer semestre de 2014. La actividad comercial del segundo trimestre se ha visto afectada negativamente con la huelga de instaladores de Movistar, normalizándose a partir de junio la actividad comercial tanto en móvil como en fija.

El Resultado Operativo (EBITDA) se situó en 0,56 millones de € frente a los 1,04 del mismo periodo del año anterior, derivado por el descenso de ventas.

Los Gastos de Personal crecen un 5,7%, principalmente por el incremento del personal medio por punto de venta y comerciales del canal especializado para empresas.

Se mantiene la política de la sociedad de un control exhaustivo de los costes, que unido a un descenso en las ventas, supone un ahorro en el primer semestre de un 11,5%.

Los gastos de amortización en el primer semestre del 2015 ascienden a 311 miles de euros frente a los 982 miles de euros del 2014, esta reducción tiene su origen con la firma del nuevo Contrato con Telefónica de fecha 24 de Julio del 2014 donde se dejan de percibir ingresos variables asociados al consumo de las líneas dadas de alta en cada punto de venta, pasando a cobrar un importe fijo mensual por cada punto de venta asociado al cumplimiento de objetivos. La sociedad estima que esos flujos netos de efectivo que genera cada punto de venta ya no tiene un límite previsible por lo que ha dejado de amortizar dicho Inmovilizado Inmaterial, sino que se comprueba su deterioro de valor y si existen indicios de una potencial pérdida. Este cambio ya tuvo su reflejo en las cuentas anuales del 2014 al afectar al segundo semestre del año.

Los gastos financieros decrecen en 164 miles de € con respecto al 2014 motivado por la reestructuración de la deuda a largo plazo y un menor uso de las líneas de financiación a corto plazo de la empresa.

El resultado Antes de Impuestos es de 34 miles euros, mejorando los -319 miles de euros del mismo periodo del ejercicio anterior, cerrando el primer semestre en resultado positivo lo que supone volver a resultados anteriores al 2013.

2 – Balance de Situación a 30 de Junio de 2015

COMMCENTER			
Balance de Situación 2015	Diciembre 2014	Junio 2015	Var. %
ACTIVO			
ACTIVOS CORRIENTES	21.948	17.300	-21,18%
Caja y equivalentes	9.467	4.889	-48,36%
Deudores	6.379	6.386	0,11%
Existencias	6.084	5.928	-2,56%
Otros	18	97	438,89%
ACTIVOS NO CORRIENTES	12.132	13.889	14,48%
Inmovilizado Inmaterial	7.598	9.573	25,99%
Inmovilizado material	3.674	3.420	-6,91%
Inversiones Financieras	607	656	8,07%
Otros	253	240	-5,14%
TOTAL ACTIVO	34.080	31.189	-8,48%
PASIVO			
PASIVOS CORRIENTES	21.055	17.409	-17,32%
Acreedores	11.978	6.880	-42,56%
Deuda financiera	9.043	10.510	16,22%
Deuda empresas Grupo y asociadas	34	19	-44,12%
Periodificaciones C/P	0	0	
PASIVOS NO CORRIENTES	4.210	4.926	17,01%
Deuda financiera	3.871	4.587	18,50%
Pasivo x Imp Diferido	339	339	0,00%
PATRIMONIO NETO	8.814	8.854	0,45%
TOTAL PASIVO	34.079	31.189	-8,48%

*miles de euros

La Caja disminuye un 48,3% motivado por el decremento en la cuenta de acreedores de un 42,5%, al obtener mayor rentabilidad financiera en la gestión con los proveedores.

Incremento del Inmovilizado Inmaterial de 2 millones de euros por la adquisición de los 21 nuevos puntos de venta, financiando dicha compra a un plazo de cinco años.

3 – Magnitudes Financieras a 30 de Junio de 2015

Magnitudes Financieras

	Diciembre 2014	Junio 2015	Var. %
Caja y Equivalentes	9.467	4.889	-48,4%
Deuda Financiera Corriente	-9.043	-10.510	16,2%
Deuda Financiera No Corriente	-3.871	-4.587	18,5%
Posición Financiera Neta	-3.447	-10.208	196,1%
	Diciembre 2014	Junio 2015	Var. %
Existencias	6.084	5.928	-2,6%
Deudores	6.379	6.386	0,1%
Acreedores Corrientes	-11.978	-6.880	-42,6%
Fondo de Maniobra Operativo	485	5.434	1020,4%

*miles de euros

4.- Hechos posteriores al cierre del primer semestre

No existen hechos posteriores al cierre del primer semestre.